



greenstar<sup>t</sup>

LIMECAM

LUZIAN WOLF

Sponsor der Veranstaltung



Kooperationspartner



Medienpartner





greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

## LimeCam - HiLight



- Durch Umstellung der Straßenbeleuchtung auf die stromsparende und langlebige LED Beleuchtung → Einsparung bei Energie- und Wartungskosten.
- Beleuchtung dort erneuern, wo größter Effekt erzielbar ist:
  - LP mit unzureichender Wartung,
  - LP mit schlechter Energieeffizienz,
  - LP die nicht den Normen entsprechen.





# GREEN CLUB INDEX AUSTRIA

ELEVATE  
BERNHARD STEIRER & ROMAN DASHUBER

Sponsor der Veranstaltung



Kooperationspartner



Medienpartner





green**star**t

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

# Green Club Index - Austria

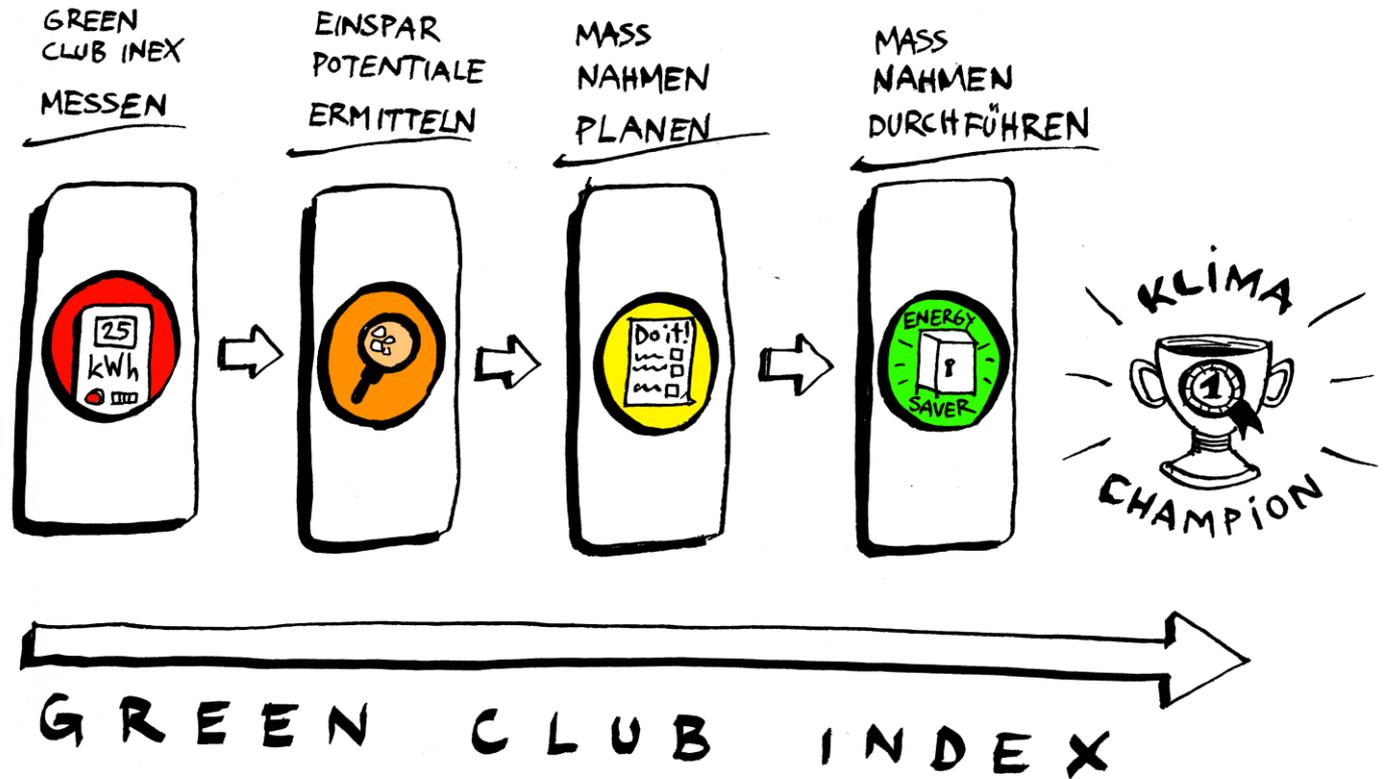




greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

# Green Club Index - Austria





# TAUSENDUNDEIN DACH

DACHGOLD  
CORNELIA DANIEL

Sponsor der Veranstaltung



Kooperationspartner



Medienpartner



Die Presse.com





greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds



**10hoch4**  
Photovoltaik

## PROBLEM

- Unternehmen sind die IDEALEN Photovoltaikbetreiber

## ABER ES FEHLT AN

- WISSEN
- ZEIT
- GELD



**greenstar**<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds



**10hoch4**  
Photovoltaik

## LÖSUNG: 1001 DACH

- **WISSENSPLATTFORM**
  - Öffentlichkeitsbooster für Photovoltaik ohne Förderung durch Roadshows
- **GELDERSPARNIS**
  - Grünen Strom selbst produzieren und langfristig mind. 20% Kosten sparen durch perfekte Dimensionierung
- **QUALITÄT**
  - Gemeinsam in MW-Schritten einkaufen und Top Qualität zu Top Preisen bekommen
- **ZEIT**
  - Zeitersparnis durch Entfall des Förderzirkus und mühsamen Angebotsvergleich



greenstar<sup>t</sup>

# SONNENSCHULEN

ZSÓFIA SCHMITZ

Sponsor der Veranstaltung

**PHILIPS**

Medienpartner

Wirtschafts  Blatt

**KLEINE  
ZEITUNG**  
[www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at)

**Die Presse.com**

**BOERSE-  
EXPRESS.com**



greenstart

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

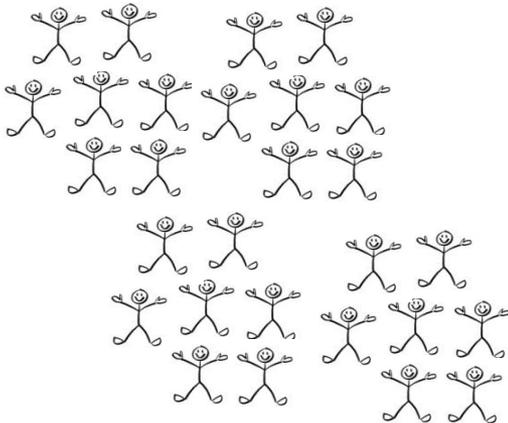
# SONNENSCHULEN!



ca. 25 kW  
7-12 Jahre



ca. 150 á 300€



## GESCHÄFTSIDEE – WIR BERATEN ...

### ... Schulen bei der Realisierung eines Photovoltaik-Beteiligungsmodells

- Technische, rechtliche Fragestellungen
- Bewerbung der PV-Anlagenanteile
- Begleitende Umweltbildung, Handbuch  
→ Dafür 5% der Investitionssumme



**greenstar<sup>t</sup>** **AWATTAR**  
SIMON SCHMITZ

Sponsor der Veranstaltung

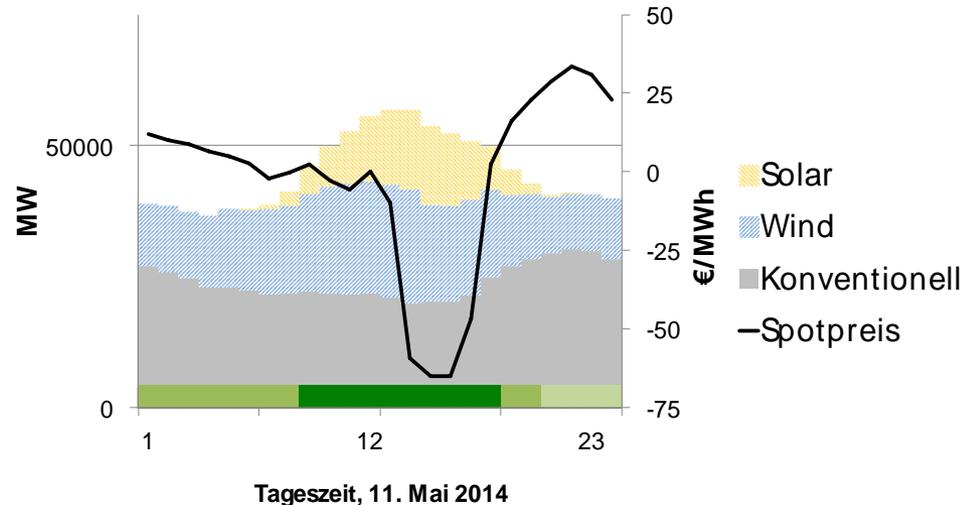


Medienpartner



## aWATTar löst 3 Probleme auf einmal

- Strom ist zu teuer
- Konventioneller „Grünstrom“ ist nur ein buchhalterisches Nullsummenspiel
- Der echte Grünstrom wird zu groß für den Markt





greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

## *aWATTar. Energy in sync with nature*



- aWATTar ist der erste Stromlieferant mit stündlich dynamischem Tarif für Haushalte und Gewerbe
- Je windiger und sonniger das Wetter, desto günstiger der Preis!
- Unsere Kunden:
  - Aktivieren ihre noch ungenutzten Speicher für die Energiewende
  - Sparen dabei Geld!
  - Werden in Echtzeit für das Thema Grünstrom sensibilisiert



# ÖKOGOTSCHI

POLYCULAR  
ROBERT PRAXMARER

Sponsor der Veranstaltung



Medienpartner





greenstar<sup>t</sup>

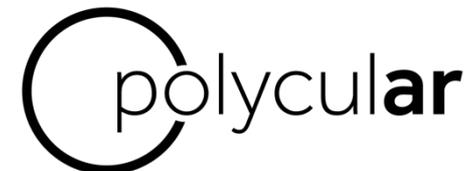
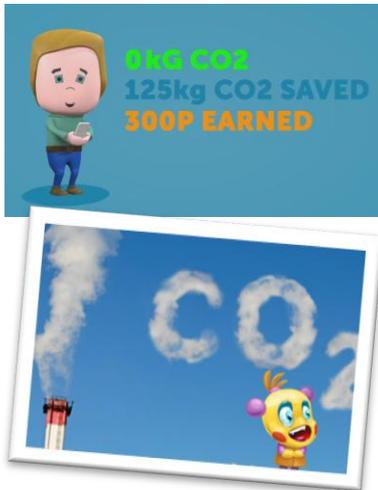
Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

# ÖKOGOTSCHI

## SPIELERISCH CO<sub>2</sub> SPAREN

DI Robert Praxmarer / Mag. Thomas Wagner:

“Computerspiele vermitteln Wissen, motivieren und können richtig eingesetzt die Welt verändern. Der Herausforderung wollen wir uns stellen, und abstrakte Daten wie CO<sub>2</sub> Reduktion in Tonnen spielerisch begreifbar machen. Sammeln Sie eingespartes CO<sub>2</sub> wie Bonusmeilen und werden Sie mit Ihrem ÖkoGotschi zur Gewinner/in.“

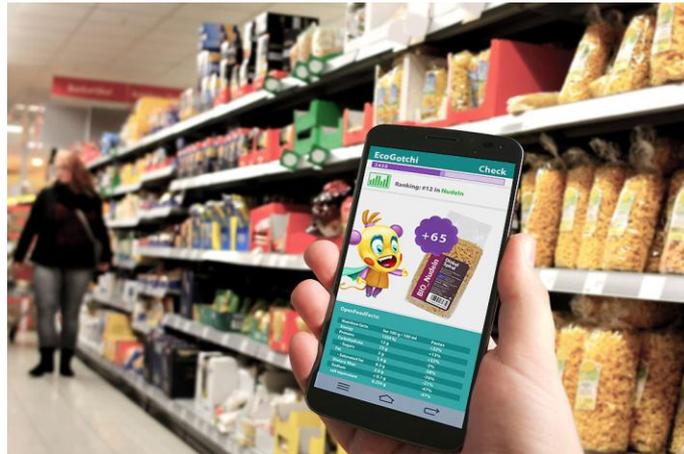
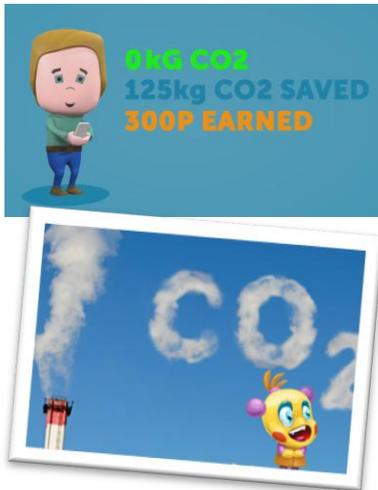




greenstart

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

# ÖKOGOTSCHI





greenstar<sup>t</sup>

SAPADU

SCHIFTEH HASHEMI GERDEHI

Sponsor der Veranstaltung

**PHILIPS**

Medienpartner

Wirtschafts<sup>+</sup>Blatt

**KLEINE  
ZEITUNG**  
[www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at)

**Die Presse.com**

**BOERSE-  
EXPRESS.com**

## PROBLEM: LEBENSMITTELVerschwendung ist ein ÖKOLOGISCHES PROBLEM

### Österreichische Haushalte werfen jährlich 157.000 Tonnen Lebensmittel weg

- Kosten für Umwelt:
  - Ressourcenverbrauch: Energie, Wasser, Ackerböden
  - Treibhausgasemissionen
- Überforderte KonsumentInnen:
  - Wenig Zeit für Alltagsentscheidungen
  - Falsche bzw. keine Planung
  - Mangelndes Wissen





greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds



## LÖSUNG: EINE SMARTPHONE-APP, DIE KONSUMENTINNEN ENTLASTET UND SO LEBENSMITTELMÜLL VERMEIDET

- **SAPADU vereinfacht tägliche Routinen:**
  - Schafft Übersicht über Lebensmittel zuhause
  - Schlägt Rezepte auf Basis vorhandener Lebensmittel vor
  - Gibt Infos zu Lagerung und Haltbarkeit von Lebensmitteln
- **SAPADU vermeidet dadurch CO<sub>2</sub>:**
  - Spart 25-30% des pro Haushalt anfallenden Lebensmittel Mülls ein
  - Vermeidet 10.000-13.500t CO<sub>2</sub> pro Jahr
  - Baut Wissen und Kompetenz im Umgang mit Lebensmitteln auf



# SPARSPRIT

THOMAS HAUNSCHMID

Sponsor der Veranstaltung



Medienpartner





greenstart

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

# PROBLEMSTELLUNG





green**star**<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

## SPARSPRIT.AT!



- Cloud-Lösung zur Gründung von Fahrgemeinschaften innerhalb eines Vertrauensnetzwerks
- Intelligenter DriveAlert
- Datenschutz



greenstar<sup>t</sup>

# FAHRRAD LOGISTIK

RALPH HOLLENSTEIN

Sponsor der Veranstaltung



Medienpartner



# Fahrradlogistik im Vorarlberger Rheintal

In den letzten Jahren hat durch den wachsenden Online-Handel der Transport von Klein-Paketen stetig zugenommen. Dadurch erhöht sich der Anteil des Verkehrs auf den Straßen, was den Emissions-Ausstoß und die tägliche Verkehrsbelastung dementsprechend erhöht.

Laut aktuellen Studien könnten ca. 50 % der Pakete durch Fahrräder zugestellt werden.

Aufgrund der geographischen Lage des Rheintals wird für einen Fahrrad-Transportservice ein effizienter Zubringer für die Distanzen zwischen den Gemeinden/Städten benötigt.



# Fahrradlogistik im Vorarlberger Rheintal

- 2 – 3 Lastenräder pro Station (Gemeinde, Stadt): Abholung/Zustellung
- 2x täglicher Shuttle-Dienst mit E-Van
  - Abholung Vormittags – Zustellung Nachmittags
  - Abholung Nachmittags – Zustellung am nächsten Vormittag
- Kostengünstig / schnell / CO<sub>2</sub> neutral / verkehrsberuhigend, sympathisch





greenstar<sup>t</sup>

# CHECKROBIN

ALEXANDER PICHLER

Sponsor der Veranstaltung



Kooperationspartner



Medienpartner





greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds



## AUSGANGSSITUATION AT & DE

### ■ Fahrer:

- Wien – Klagenfurt:  
50.000 Autos/Tag
- 1,27 pax/Auto
- steigende Spritpreise
- hohe  
Umweltbelastung



### ■ Sender:

- 11 Mrd. Euro  
Marktvolumen/Jahr
- 550 Mio. Pakete/Jahr
- starkes Marktwachstum
- aufwendige Verpackung
- langer Abholweg





greenstar<sup>t</sup>

Eine Start-up-Initiative des  
Klima- und Energiefonds

 checkrobin.com  
private bringen's

## IDEE & UMSETZUNG



### Schnell

Transport innerhalb  
weniger Stunden im  
ganzen Land



### Umweltschonend

spart tausende Tonnen  
CO<sub>2</sub> pro Jahr



### Flexibel

Versand  
Montag bis Sonntag  
rund um die Uhr



### Unverpackt

Sendungen müssen nicht  
mühsam verpackt werden



### Vielseitig

transportiert alles von  
den falschen Zähnen bis  
zum Boot



### Sicher

Verifizierung durch BKA  
Versicherung,  
Bewertung, Kontakt